

# Work References

## Employment Reference Letter

Tilman Holger Eberle, born on January 9, 1972, was employed as the Senior Director of Marketing Communications at our company from April 1, 2022, to December 31, 2023.

ANYbotics is a fast-growing tech scaleup based in Zurich and dedicated to shaping the future of mobile robotics. ANYbotics employs a team of more than 130 people that develop autonomous legged robot solutions to increase productivity and safety on industrial plants through the intelligent automation of inspection and maintenance.

As part of the Commercial department, the Marketing Communications team develops and implements strategies to increase brand and solution awareness and generate leads through digital marketing, brand management, customer and partner communications, and events. As the functional and team lead, Tilman's responsibilities included:

- Defining the marketing communications strategy, activities and KPIs for successful awareness campaigns and lead generation in our target industries
- Building a content development factory to deliver continuous high-quality stories throughout all our marketing channels
- Driving and executing the MarCom roadmap in close collaboration with other marketing and sales functions, product management, as well as hard- and software development teams
- Analyzing and leveraging trends in industry and media to benefit from opportunities
- Ensuring high quality promotion of our disruptive technology at conferences, trade shows, webinars, and events
- Establishing ANYbotics as the premier B2B brand in autonomous industrial robotic inspection
- Building and coordinating a network of agencies, freelancers and functional experts
- Defining and managing budget and internal and external resource requirements
- Leading the development of our marketing processes and tools

People leadership and recruiting:

- Hiring, managing, developing and retaining talents to grow the team and build long-term positive team spirit
- Proactively shaping the Marketing organization for long-term growth by assessing needs, designing structures, and identifying key roles and competencies
- Supporting career growth and development of the marketing team through coaching, mentoring, and advancement opportunities

Tilman has profound technical expertise, which he very effectively and successfully puts into practice. He uses his great analytical qualities with the ability to adapt to challenging and fast changing situations. Leveraging his broad knowledge and experience, Tilman showed the ability to cover practically all areas of marketing and corporate communications.

During his engagement at ANYbotics, Tilman created the marketing strategy and established KPIs and performance metrics, which he scaled quarter by quarter. He hired and enabled the marketing team, implemented a content engine, leveraged online campaigns, set up professional trade show presences, and supervised a very strong social media presence. He conducted a website revamp, coordinated

several TV and video productions and oversaw media relations. He transformed a small ad-hoc team into a scalable marketing communications and a lead generation discipline.

Tilman addressed his responsibilities with exemplary commitment and great personal dedication. He was highly proactive and brought exceptional new ideas to the team and the company with his exceeding positive and energetic nature. He demonstrated tenacity at all times and pushed himself and others to go the distance for great results even under the most challenging conditions. He focused on key priorities and showed efficient and productive organizational and planning skills with a great attention to detail. With his precise, independent and responsible work approach, he delivered very good goal-oriented work results.

Tilman was highly respected and liked as a supervisor. With his open and cooperative manner, he knew how to motivate his team. He established efficient communication channels, promoted cooperation, and stimulated internal knowledge sharing and training measures. He consistently delegated tasks and responsibilities, and in turn, achieved very good quality team results. Tilman's open and approachable demeanor contributed to a positive and inclusive workplace culture, where team members felt comfortable sharing ideas and feedback. He managed the team through challenging situations and covered for shortages when required.

Tilman's articulate and concise communication style, both written and verbal, played a key role in fostering an efficient work environment where complex correlations required fast decision-making and action. His strong communication skills significantly enhanced the overall effectiveness of our team and strengthened relationships with both internal and external partners.

Tilman was a highly trustworthy employee with a pronounced sense of duty whom we could consistently rely on. Even for the most difficult challenges, he found and implemented efficient solutions and achieved good work results. The quality of his work frequently exceeded our expectations. Without fail, Tilman's behavior towards superiors, employees, and customers was exemplary. His natural, kind and polite attitude as well as his positive contributions as a team player were always highly appreciated. He always showed a high level of integrity and positive attitude in challenging situations and would always help the team where needed.

Tilman is leaving our company as of December 31, 2023. We would like to thank him for his very good contributions and wish him all the best and continued success in his professional and personal future.

Zurich, December 31, 2023

ANYbotics AG



Enzo Wälchli  
CCO



Dr. Péter Fankhauser  
CEO

KNIME AG, Hardturmstrasse 66, 8005 Zürich, Switzerland

**To Whom It May Concern**

KNIME AG  
Hardturmstrasse 66  
8005 Zurich  
Switzerland  
E-Mail: [hr@knime.com](mailto:hr@knime.com)  
Tel.: +41 44 445 2660

Zurich, August 31<sup>st</sup>, 2021

**Letter of recommendation for Tilman Eberle**

Tilman Eberle, born 09.01.1972 in Zürich, was employed as a Head of Marketing between 01.08.2019 until 31.08.2021 at KNIME AG.

KNIME is a software development company, headquartered in Zurich, with additional offices in Konstanz, Berlin, and Austin. In his role as a Head of Marketing, Tilman Eberle was responsible for the following tasks:

- Creating a global marketing organization in order to sharpen KNIME's business value proposition and start building a pipeline of qualified leads;
- Creating a marketing department and hiring key positions;
- Implementing a marketing automation infrastructure and set up up email engagement campaigns;
- Transforming the event set up from mainly onsite to mainly digital;
- Starting a campaign driven lead generation;
- Establishing product marketing with product launches and schedule;
- Coaching and developing existing staff

On mutual understanding based on strategic discrepancies, the appointment has been dissolved. We wish Tilman all the very best for his future career. You can contact us by letter / e-mail if you require any further information.

Date



Michael Berthold  
CEO, Co-Founder



Nora Ohlerich (Jahr 13, 2022 16:42 GMT+1)  
Nora Ohlerich  
Head of HR

Zürich, 16.09.2021

## **Attestation of employment**

Tilman Eberle, born on January 9, 1972 and citizen of Zürich, was employed by our company on a 100 % basis as VP of Marketing & Communication from May 1, 2018 until June 30, 2019.

Tilman Eberle's main duties and responsibilities in this position were as follows:

- Creation of messaging for the product's B2C2B value proposition
- Set up of performance lead generation campaigns on Google, programmatic channels, and social media
- Implementation of a marketing automation infrastructure and building email re-engagement campaigns
- Product-driven growth program for increasing share of paid subscriptions

This attestation of employment has been provided at Tilman Eberle's request. We thank him for his valuable contribution and wish him every success going forward.

### **Doodle Ltd.**

DocuSigned by:

*Tiziano Obrecht*

FAF344F1F800459...

---

Tiziano Obrecht  
Chief Revenue Officer



---

Aleksandar Simic  
People Operations Manager (CH)

## Zeugnis

Herr Dipl.-Naturwissenschaftler Tilman Eberle, geboren am 09. Januar 1972, war vom 01. November 2012 bis zum 31. Dezember 2017 als Head of Marketing in unserem Unternehmen tätig.

video intelligence stellt ihren Kunden technologische Videowerbeprodukte zur Verfügung, um ihre Zielgruppen weltweit mit punktgenauer Ansprache auf mobilen Endgeräten zu erreichen. Viewster ist ein globaler Video-on-Demand-Service, der Genrefans eine grosse Auswahl an werbefinanzierten, kostenlosen TV-Shows und Filmen anbietet. Die Mutterfirma mit Hauptsitz in Zürich und weiteren Büros in London, New York, San Francisco, Berlin, Sydney, Kiew und Timisoara wurde 2016 von Viewster AG in video intelligence AG umbenannt.

Herr Eberle verantwortete insbesondere folgende Bereiche:

- Aufbau und Management der B2C- und B2B-Marketingorganisation (acht Teammitglieder in Berlin, zwei in Zürich)
- Produktmarketing für die Video-on-Demand-Plattform im B2C-Bereich und die B2B-Werbeprodukte: Produktlancierungen, Positionierung, Verkaufsdokumentation, Produktvideos, Marktforschung
- Aufbau und Management von Kanälen zur globalen Nutzerakquisition (programmatische Online- und TV-Kampagnen auf Cost per Install-Basis, Inbound Content Marketing und SEO) sowie des Conversion Funnels (Newsletter, Blog und In-App-Messaging)
- Konzept, Planung und Ausführung von Messeauftritten (MWC und Dmexco) sowie Durchführung von VIP- und Guerilla-Events für Lead Generation und Customer Relationship Management
- Unternehmenskommunikation, B2B- und B2C-Medienarbeit sowie Verantwortung der Firmenwebseiten
- Film und Fandom: Aufbau und Durchführung von fünf Ausgaben des grössten Online-Film-Festivals als Nutzerakquisitionsmassnahme, Guerillapräsenz an Fandom Conventions, Community Management, Social Media sowie Bewirtschaftung und Monetarisierung des Viewster-Youtube-Kanals
- Art Direction und Launch eines komplett neuen B2B-Brands (video intelligence) und Durchführung eines B2C Rebrandings (Viewster)

Herr Eberle war eine äusserst zielstrebige Führungskraft und engagierte sich weit über das normale Mass hinaus für unser Unternehmen und seine Verantwortungsbereiche. Beispielsweise war er auch noch spät am Abend und an Wochenenden erreichbar bzw. verfügbar, zeigte eine intensive Reisebereitschaft und war oft auf Vorträgen und Messen tätig. Die damit verbundenen Belastungen bewältigte er immer hervorragend. Aufgrund seines besonders ausgeprägten strategisch-unternehmerischen Denkens sowie seines tiefgehenden Verständnisses für die spezifischen Anforderungen unserer Branche ging er alle Marketingaufgaben stets sehr innovativ an, überzeugte zudem durch eine



ausgesprochen hohe Lösungsorientierung und erarbeitete bzw. realisierte so laufend praxisnahe, weitsichtige Konzepte, von denen die Geschäftsentwicklung ausserordentlich profitierte.

Sein exzellentes Marketing- und Kommunikationswissen machten Herr Eberle nicht nur für die Geschäftsführung zu einem ungemein geschätzten Ansprechpartner für alle Fragen seines Fachgebietes. Die Instrumente modernen Marketings beherrscht er absolut sicher und er verfolgte neue Entwicklungen sehr gewissenhaft, um diese für uns nutzbar zu machen. Des Weiteren agierte er jederzeit sehr eigenverantwortlich, sein Handeln war immer sehr strukturiert, pragmatisch, verantwortungs- und kostenorientiert und die Marketinglösungen, die er für unser Unternehmen verwirklichte waren von einer weit überdurchschnittlichen Qualität. Exemplarisch hervorheben möchten wir in diesem Zusammenhang seine erfolgreiche Umsetzung von Veranstaltungs- und Messekonzepten (Mobile World Congress, Dmexco, Cannes Lions), seine Bildung eines Akquisitionsfunnels für Filmfans und seine erfolgreiche Erschaffung des globalen Viewster-Online-Filmfestivals (VOFF), inklusive der Organisation von fünf Ausgaben. Gleiches gilt für seine Kreation und den Launch einer neuen Marke.

Als Head of Marketing baute Herr Eberle den Bereich Marketing selbst auf, formte aus den rekrutierten Mitarbeitern unverzüglich ein hochproduktives Team an zwei Standorten und ging diesen mit bestem Beispiel voran. Er führte durch klare Zielvorgaben, delegierte angemessen Aufgaben sowie Verantwortung, gab unmittelbares Feedback und motivierte so fortwährend zu sehr hohen Leistungen.

Herr Eberle erfüllte seine Fach- und Leitungsaufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Sein Verhalten zu Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern war absolut vorbildlich, wobei seine sehr integrative Persönlichkeit äußerst erfolgreich über Hierarchie- und Teamebenen hinweg kommunizierte und verband. Auch im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Dritten zeigte er immer ein ausgesprochen souveränes, kommunikationsstarkes und professionelles Auftreten, so dass er unser Unternehmen hervorragend nach außen vertrat und positionierte.

Herr Eberle verlässt uns am heutigen Tage aus rein betriebsbedingten Gründen.

Wir bedauern sein Ausscheiden zutiefst, danken ihm für die stets sehr guten Leistungen und wünschen ihm auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute sowie weiterhin viel Erfolg.

Zürich, 31. Dezember 2017

video intelligence AG



Kai Henniges  
Co-Founder, CEO

Zürich, 13. November 2012

## Arbeitszeugnis

Herr Tilman Holger Eberle, geboren am 9. Januar 1972, aus Stuttgart-Bad Canstatt, war in unserem Unternehmen vom 1. Oktober 2008 bis zum 31. Oktober 2012 als *Vice President of Corporate Communications* tätig.

Tilman hatte folgende Hauptaufgaben:

- Gesamtverantwortung für alle Kommunikationstätigkeiten von Doodle, weltweit und insbesondere in den aktiv bearbeiteten Märkten CH, DE, AT, FR, UK, US (sowie zeitweise Skandinavien)
- Ausarbeitung der (externen und internen) Kommunikationsstrategie aus den übergeordneten Unternehmenszielen
- Umsetzung der Kommunikationsstrategie inklusive Budgetplanung und –verantwortung (sechsstellig pro Jahr)
- Aufbau und Führung eines effizienten, international verteilten Kommunikationsteams von bis zu 5 Personen bzw. Agenturen in den o.g. Märkten
- Konzeption und Führung von kleineren und grösseren Projekten in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Social Media (z.B. Doodle Unplugged, Video-Wettbewerb, Meeting Nightmares, Telesales-Kampagne für Premium Doodle usw.)
- Evaluation und Betreuung entsprechender Partner im In- und Ausland
- Identifikation, Akquisition und Betreuung von Medienpartnerschaften (z.B. mit Computerbild oder n-tv)
- Überwachung und aktive Mitgestaltung der Medienarbeit in den Fokusbereichen, um eine fortlaufende Präsenz von Doodle in Technologieblogs, Newsportalen, Tageszeitungen, Fachpresse und in vertikalen Medien zu erreichen
- Konzeption und Redaktion von (oft mehrsprachigen) Medienmitteilungen für internationale Zielgruppen
- Durchführung von Online-Medienkonferenzen
- Erhebung von Marktforschungsinformationen, insbesondere durch Umfragen innerhalb und ausserhalb der Usergruppe von Doodle
- Erstellung von Kommunikationsunterlagen wie Factsheets, Bildmaterial, Fotos, Intro-Filme u.ä.
- Betreuung der Social-Media-Kanäle (Blog, Facebook, Twitter) sowie regelmässige Redaktion und Versand des Doodle-Newsletters in 2-3 Sprachen an mehrere Hunderttausend Abonnenten
- Repräsentation von Doodle bei Partnern, an Anlässen und im Rahmen von Vorträgen an nationalen und internationalen Veranstaltungen

Dank seiner Erfahrung und seiner pragmatischen, anpackenden Art war Tilman vom ersten Tag an in der Lage, einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg beizusteuern. Er hat die ersten, wich-



tigen Wachstumsjahre von Doodle mit viel Umsicht und Fingerspitzengefühl begleitet und die Kommunikation – immer konsequent ausgehend von den Bedürfnissen des Unternehmens – erfolgreich geprägt. Tilman hat die vielen kleinen und grossen Herausforderungen beim Wachstum von 5 auf 13 Angestellte bzw. von ein paar Hunderttausend auf weit über zehn Millionen User stets professionell gemeistert.

Mit seinen umfangreichen Kenntnissen und Erfahrungen im Bereich der klassischen PR und Kommunikation war Tilman in der Lage, Doodle erfolgreich als innovatives Startup, als nützlichen Dienst und als attraktive Werbepattform zu positionieren. Dass er im Bereich der neueren Kommunikationsmöglichkeiten sowie in der Technologie-/Internet-Branche neu war, vermochte er innert kurzer Zeit vergessen zu machen und eignete sich tiefe Kompetenzen in diesen Gebieten an.

Tilman verfügt über hervorragende Führungskompetenzen, die es ihm erlaubten, zielorientiert und effizient mit externen und internen Partnern zusammenzuarbeiten. Seine transparente, teamorientierte, zuverlässige, wertschätzende und zugleich bestimmte Art machten ihn zu einem bei Kollegen, Vorgesetzten, Kunden, Lieferanten und übrigen Anspruchsgruppen geschätzten Partner.

Für seinen oft von kurzfristigen Ereignissen getriebenen und international ausgerichteten Arbeitsbereich kamen Tilman ausserdem seine geistige Offenheit gegenüber allen Arten von Herausforderungen sowie seine Sprachkenntnisse (Deutsch, Englisch, Französisch, Schwedisch) zu Gute. Besonders hervorheben möchten wir zudem Tilmans hervorragende Budget- und Termintreue bei allen Projekten sowie sein stets grosses Engagement für seine Arbeit und die Firma, sei es zu Bürozeiten oder ausserhalb.

Tilman verlässt Doodle auf seinen eigenen Wunsch, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Wir bedauern es sehr, ihn als Teammitglied und Kommunikationsprofi zu verlieren, bedanken uns für seinen Beitrag zur Erfolgsgeschichte Doodle und wünschen ihm für die Zukunft nur das Beste.

Doodle AG



Michael Näf  
Gründer und CEO



Paul E. Seving  
Gründer und CTO





Burson-Marsteller

Burson-Marsteller AG  
Grubenstrasse 40  
Postfach 5010  
CH-8045 Zürich

T +41 (0)44 455 84 00  
F +41 (0)44 455 84 01

Burson-Marsteller AG  
Konsumstrasse 20  
Postfach 1021  
CH-3000 Bern 14

T +41 (0)31 356 73 00  
F +41 (0)31 356 73 01

Burson-Marsteller SA  
18, bd des Philosophes  
CH-1205 Genève

T +41 (0)22 593 69 20  
F +41 (0)22 593 69 39

www.bm.com  
www.b-m.ch

## Arbeitszeugnis

Herr Tilman Eberle, geboren am 9. Januar 1972, heimatberechtigt in Deutschland, trat am 8. Mai 2006 als Berater im Bereich Healthcare & Science Communications in unser Unternehmen ein. Burson-Marsteller ist eines der führenden Unternehmen für Public Relations und Kommunikationsberatung in der Schweiz und Teil des nationalen und internationalen Burson-Marsteller und Young&Rubicam-Netzes.

In seiner Funktion als Client und Project Leader war Tilman Eberle verantwortlich für die selbstständige Betreuung von Kundenmandaten und -projekten sowie für die Akquisition von Neukunden und die Weiterentwicklung von bestehenden Kunden. Der Wirkungs- und Verantwortungsbereich von Tilman Eberle umfasste im Wesentlichen folgende Schwerpunkte:

- PR-Launch für Novartis – Lucentis (Ophthalmologie): internationale Launch-Medienkonferenz, Erstellung Pressematerialien (Schweiz und international) sowie Website, PR und Medienarbeit für Markt Schweiz
- Präsentation über Medikamentensicherheit von Biosimilars für Regulierungsbehörden in Zentralamerika und Kolumbien für Biosalud (Kommunikationsplattform für Biopharmazeutika in Lateinamerika)
- Konzept und Durchführung der Verleihung des Prix Galien 2007 für Pfizer Schweiz AG, Sutent (Onkologie): Veranstaltung, Podiumsdiskussion, Präsentationen und Medienarbeit
- Konzept für globale virale Plastik-„Issue“-Kampagne und Sales-pitch für und mit Emhart Glass
- Klinische und Laienartikel für medizinische Fachpresse und Wissenschaftsredaktionen für Lucentis (Novartis), Champix (Pfizer), Tasigna (Onkologie, Novartis), Sutent (Onkologie, Pfizer) u.a.
- Client Lead und Implementation der „Plan B“- DTC (direct to customer) Kampagne: Website, Journalistenumfrage, Raucherumfrage, Online- und Below-the-line-Werbung für Pfizer Schweiz AG – Champix (Raucherentwöhnung)
- Clinical Vignette über Raucherentwöhnung: KOL-Management, Konzept, Review der klinischen Literatur, wissenschaftliches Editing, Entwurf neuer wissenschaftlicher Grafiken
- Programmmanager in latenter Krisenphase für die Krisen-PR eines größeren Burson-Marsteller Kunden im OneEurope Netzwerk
- Verantwortung für die an die Projektmitarbeitenden abgegebenen Projekte sowie Führung und Beurteilung unterstellter Projektmitarbeitender im Rahmen der Kundenarbeit
- Planung und Umsetzung diverser New Business Aktivitäten in Koordination mit der Leiterin des Business Segments inkl. Aufbereitung von Konkurrenz-Präsentationen sowie laufende Überprüfung bestehender Kunden auf Erweiterungsmöglichkeiten

Dank seiner fundierten Fachkompetenz und seinem Engagement vermochte Tilman Eberle sich sehr rasch in sein neues Tätigkeitsgebiet einzuarbeiten und in sein neues Team zu integrieren. Tilman Eberle zeichnete sich durch seine Flexibilität und seine Vielseitigkeit aus. Seine Erfahrung und seine Gewandtheit im Umgang mit unseren Kunden befähigten ihn, sich in diversen Bereichen mit den unterschiedlichsten Aufgabenstellungen zu befassen. Dabei sind sein Verständnis und sein Interesse für fachspezifische Sachverhalte sowie seine effiziente, kreative und lösungsorientierte Arbeitsweise besonders hervorzuheben. Bei der Akquisition von Neukunden trug Tilman Eberle zudem sowohl innerhalb des eigenen Segments sowie





Burson-Marsteller

auch segmentsübergreifend massgeblich zum Erfolg der gewonnenen Mandate bei. Tilman Eberle verfügte über eine sowohl in qualitativer wie in quantitativer Hinsicht hervorragende Arbeitsleistung.

Aufgrund seiner Professionalität wurde Tilman Eberle sowohl von Kunden wie auch von Vorgesetzten und Kolleginnen und Kollegen gleichermaßen geschätzt und anerkannt. In der Mandatsbetreuung bewies Tilman Eberle Souveränität und diplomatisches Geschick sowie die Fähigkeit, gute Beziehungen zu seinen Gesprächspartnern aufzubauen. In der Zusammenarbeit zeigte Tilman Eberle sich äusserst initiativ, konstruktiv und für neue Ideen aufgeschlossen. Als kommunikative, kooperative und kollegiale Persönlichkeit verstand es Tilman Eberle zudem, massgeblich zu einem guten Team Spirit beizutragen. Mit seiner unkomplizierten und hilfsbereiten Art war er bei Vorgesetzten sowie bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gleichermaßen beliebt.

Tilman Eberle ist per 30. September 2008 auf seinen eigenen Wunsch aus unserer Agentur ausgetreten, um eine neue Herausforderung anzunehmen. Wir bedauern seinen Weggang sehr und danken ihm für die stets angenehme Zusammenarbeit mit den besten Wünschen für seine berufliche und private Zukunft.

Burson-Marsteller AG

Toula Stoffel  
Leiterin Healthcare & Science Communications  
und Mitglied der Geschäftsleitung

Madeleine Koller  
HR/Office Manager und  
Mitglied der Geschäftsleitung

Zürich, 11. Februar 2009

Dieses Zeugnis ist nicht codiert.

## ARBEITSZEUGNIS

---

Herr **Tilman Eberle**, geboren am 9. Januar 1972, aus Deutschland, war vom 1. Mai 2000 bis 31. Januar 2006 in unserem Unternehmen tätig.

Von Mai 2000 bis Oktober 2001 arbeitete er als Intervention Coordinator in unserem Environmental Taskforce Department in Zürich. Von November 2001 bis Dezember 2002 war Tilman Eberle Manager der Environmental Taskforce. Wir verweisen für diese Zeit auf die Zwischenzeugnisse vom Juni 2002 und Januar 2003.

Seit dem 1. Januar 2003 war Tilman Eberle als

### **Environmental Communication Expert**

verantwortlich für die Umweltkommunikation innerhalb Environmental Affairs. In der Schweizer Öffentlichkeit, in Medien und Politik wird eine kontroverse Diskussion über Mobilfunk, Umwelt und Gesundheit geführt. Environmental Affairs ist eine Public-Affairs-Abteilung, welche sich diesem Themenbereich widmet. Environmental Affairs nimmt die Anliegen der verschiedenen Interessengruppen auf und stellt durch vertrauensbildende Aktivitäten ein positives politisches und regulatorisches Umfeld für Orange sicher. Dazu gehören Lobbying, Public Relations, Beratung und Auskünfte zu technischen Fragen, interne Schulung usw.

Tilman Eberle verantwortete die Strategie, Konzeption und Umsetzung der Umweltkommunikation bei Orange. In dieser Funktion bearbeitete er folgende Aufgaben:

- Strategie und Umsetzung der Umwelt- und Risikokommunikation
- Pressekontakt für Umweltanliegen (z. B. Anfragen zu Antennenstandorten)
- Presse-, TV- und Radiostatements zum Netzaufbau von Orange
- PR-Budgetverantwortung
- Konzeption und Realisierung von Kommunikations- und PR-Massnahmen (z. B. Broschüren, Umwelt-Internetauftritt, Fact-Sheets, Informationsveranstaltungen etc.)
- Konzeption und Umsetzung von Dialogmassnahmen (Umwelttelefon, 24h-Informationsservice und Mitarbeiterumfragen)
- Interne Schulungen zum Thema Netzaufbau und Umwelt
- Verhandlungsleitung in Streitfällen um Antennenstandorte
- Mitgestaltung der Restrukturierung der Fachstelle Umwelt nach Stellenabbau
- Schnittstelle für Fragen der Umweltkommunikation mit den Ansprechpartnern in der Branche
- Schnittstelle zu den Brancheninitiativen „Ombudsstelle für Mobilkommunikation und Umwelt“ und „Forschungstiftung Mobilkommunikation“
- Beobachtung wissenschaftlicher Publikationen
- Mentor für Lehrlingsausbildung

Tilman Eberle zeichnete sich durch seine guten Kenntnisse der Schweizer Politik, der Medienlandschaft und der einschlägigen Wissenschafts-Community aus. Er hat in seiner Funktion als Deputy des Environmental Affairs Managers diesen bei Abwesenheit kompetent vertreten.

Orange Communications AG bekennt sich vollumfänglich zu uncodierten Zeugnissen



Tilman Eberle bewältigte das grosse Arbeitsvolumen speditiv und mit grossem Verantwortungsbewusstsein. Sein Fachwissen war sehr breit und umfassend. Neues erfasste er rasch und gründlich. Sein Arbeitseinsatz war überdurchschnittlich und seine Arbeitsweise gut organisiert, was ihm ermöglichte, jederzeit den Überblick zu wahren.

Tilman Eberle erledigte die ihm übertragenen Aufgaben erfolgreich und zu unserer vollen Zufriedenheit. Auch unter hoher Belastung wurden interne und externe Termine eingehalten. Er arbeitete selbstständig und holte sich die nötigen Vorgaben. Er hatte Fantasie und Vorstellungskraft und brachte gerne eigene Ideen in die Arbeit ein.

Tilman Eberle war bei Partnern und externen Ansprechpersonen anerkannt und respektiert. Er verhandelte sicher in Deutsch und Englisch und kommunizierte zusätzlich in Französisch. Vorgesetzte und Arbeitskollegen kannten ihn als kollegialen Mitarbeiter mit gutem Teamgeist.

Aufgrund der Reorganisation der Environmental Affairs Gruppe sind wir leider gezwungen, das Arbeitsverhältnis mit Tilman Eberle aufzulösen. Wir bedauern, dass wir auf diese Weise einen wertvollen Mitarbeiter verlieren und möchten uns für seine geleistete Arbeit bei ihm bedanken. Für seine private und berufliche Zukunft wünschen wir ihm alles Gute.

Orange Communications AG

A handwritten signature in black ink, appearing to read "C. Grasser".

**Christian Grasser**  
Environmental Affairs Manager

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Annerose Lüscher".

**Annerose Lüscher**  
Director Human Resources Management

Lausanne, 31. Januar 2006 / ege



## ZWISCHENZEUGNIS

---

Herr **Tilman Eberle**, geboren am 9. Januar 1972, aus Deutschland, ist seit 1. Mai 2000 in unserem Unternehmen tätig.

Von Mai 2000 bis Oktober 2001 arbeitete er als Intervention Coordinator in unserem Environmental Taskforce Department in Zürich. Wir verweisen für diese Zeit auf das Zwischenzeugnis vom Juni 2002.

Von November 2001 bis Dezember 2002 war Tilman Eberle für die Fachstelle Umwelt (Environmental Taskforce) bei Orange Schweiz verantwortlich. Dieser Bereich war dem Director Network Development, Technical Division unterstellt und Tilman Eberle war als

### **Manager Environmental Taskforce**

tätig. In dieser Funktion war er im wesentlichen für folgende Aufgabenbereiche verantwortlich:

- Koordinierung der PR- und Lobbyingaktivitäten auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene
- Lobbying und Information bei den kantonalen Vollzugsbehörden und bei Regierungsvertretern
- Ausweitung, Management und Pflege eines regionalen PR-Stützpunktnetzes
- Mitglied des Communication Steering Boards Orange Schweiz
- Verantwortung für den Aufbau des Umweltprogramms
- Schnittstelle zu Orange international und France Telekom
- Führung des siebenköpfigen Umweltteams
- Selektion neuer Mitarbeiter
- Budgetverantwortung

Dem raschen Netzaufbau von Orange stand in Öffentlichkeit, Medien und Politik eine kontroverse Diskussion über Mobilfunk, Umwelt und Gesundheit gegenüber. Mission der Environmental Taskforce war es, die öffentliche Wahrnehmung des Netzaufbaus, sowie das politische und regulatorische Umfeld positiv zu beeinflussen. Als Public-Affairs-Abteilung stellte sie Kommunikation, Lobbying, Public Relations, Beratung und Auskünfte zu technischen Fragen sowie die interne Schulung sicher.

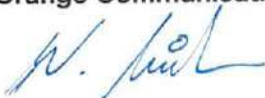
Tilman Eberle zeichnete sich durch seine umfassenden Kenntnisse der politischen und der Medienlandschaft Schweiz aus. Sein gutes technisches Verständnis ermöglichte ihm, komplexe Sachverhalte einfach zu kommunizieren. Die Fähigkeit zur Selbstreflexion und die Gewohnheit klar und systematisch zu analysieren sind wertvolle Eigenschaften seiner Persönlichkeit.

Tilman Eberle arbeitete mit sehr grossem Einsatz. Er war zuverlässig und konzentrierte sich angesichts der anstehenden Aufgaben immer auf die Kernaufgaben. Er war ein ausgesprochener Teamplayer, stark im Ausgleich von Interessen aber auch hart in der Sache, wenn es um eigene wesentliche Anliegen ging.

Sein Team führte er konsequent und motivierte mit einer guten Atmosphäre, klaren strategischen Vorgaben und grosser Eigenständigkeit für seine Mitarbeiter. Tilman Eberle war bei Vorgesetzten, Mitarbeitern, Partnern und externen Ansprechpersonen anerkannt und sehr beliebt.

Dieses Zwischenzeugnis wurde aufgrund des Wechsels des Vorgesetzten von Tilman Eberle erstellt. Wir danken ihm für seine bisher geleistete Mitarbeit und freuen uns auf eine weiterhin angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit.

**Orange Communications AG**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "W. Lindenmann".

**Werner Lindenmann**  
Director Network Development

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Annerose Lüscher".

**Annerose Lüscher**  
Director Human Resources Management

Lausanne, Januar 2003 / ege



Orange Communications SA/AG  
World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey  
Téléphone: +41 (0) 21 216 10 10  
Téléfax: +41 (0) 21 216 15 15  
e-mail: info@orange.ch  
www.orange.ch

## INTERMEDIATE WORK CERTIFICATE

---

We hereby confirm that Mr Tilman Eberle Moser, born on January 9, 1972, is working for our company since May 1, 2000 within our Environmental Taskforce Department.

He joined us as:

### **Intervention Co-ordinator** (activity rate: 80 %).

In this role, he was responsible to develop and co-ordinate activities to solve and prevent environmental problems concerning mobile base stations across all parties (rollout unit, subcontractors, PR, lobbyists, Environmental Task Force). He was further responsible for the co-ordination between all Intervention Co-ordinators in the different regions and the external public relation consultants and his main tasks were:

- Coach and co-ordinate all Intervention Co-ordinators and ensure a proper information flow,
- Co-ordinate and lead the external public relation consultants,
- Monitor the scientific community about new findings about mobile communication and environment and provide an internal information service,
- Provide direct support to the rollout unit with environmental and communication expertise,
- Develop measures to solve local and regional opposition against mobile antennas,
- Realise measures and ensure the alignment and the efficient deployment of all involved internal and external resources and know-how,
- Set-up, co-ordinate and manage the external public relation network; prepare communication measures,
- Monitor activities, control and implement corrective actions,
- Analyse final reports on status of activities, results and next steps to all relevant parties,
- Organise public presentations,
- Negotiate with opponents, authorities and landlords,
- Interface with our East Rollout Unit (for the Cantons AG, LU, SZ, UR, ZG and ZH) and support in environmental questions.



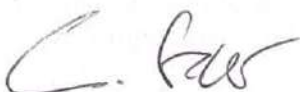
Mr Eberle Moser has always conducted himself in a professional manner in all matters and his communication skills have greatly contributed to solve environmental problems by giving appropriate communication measures to people.

He has proven to be a reliable and dedicated employee, able to manage daily challenges with competence and enthusiasm.

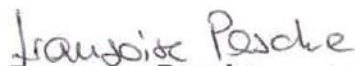
He has shown a good team spirit and achieved a high level of recognition and respect by his internal customers in the Network. His relations with his superiors, his colleagues and our partners are excellent.

On November 1, 2001, he has accepted additional responsibility and took up the position of Ad Interim Department Head of Environmental Task Force. He has been confirmed and appointed in the position of Department Head of Environmental Task Force on January 1, 2002.

This work certificate is established due to his new position as well as the change of his direct superior. We take the opportunity to thank Mr Tilman Eberle Moser for his fruitful contribution and we wish him all the best for his continuing career with Orange.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "C. Grasser".

**Christian Grasser**  
Department Head of  
Environmental Task Force

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Françoise Pasche".

**Françoise Pasche**  
Human Resources Site Manager

Lausanne, June 2002 / cf



INSTITUT FÜR  
SOZIAL- UND PRÄVENTIVMEDIZIN  
DER UNIVERSITÄT ZÜRICH

Abt. IV: Gesundheits- und Interventionsforschung

CH – 8006 Zürich  
Sumatrastrasse 30  
Telefon: 0041-1-634 4638  
Fax: 0041-1-634 4962  
email: gfbauer@ifspm.unizh.ch  
www.unizh.ch/ifspm/gesundheitsforschung

Dr. med. Georg Bauer, DrPH

28.3.2000

Herrn  
Tilman Eberle  
Sonneggstr. 64  
8006 Zürich

### Arbeitszeugnis

Herr Tilman Eberle war von Februar bis März 2000 am Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich als Projektmanager in einem von vorne herein befristeten Auftragsverhältnis angestellt.

Er übernahm in dieser Zeit das Projektmanagement bei der Entwicklung und Eingabe eines umfangreichen Forschungsprojekts zu Händen des Schweizerischen Nationalfonds. Bei dieser Eingabe eines auf 10 Jahre angelegten "National Center for Competence in Research in Public Health (NCCR-PH)" war der Input von 19 verschiedenen Forschungseinrichtungen sowie ca. 35 verschiedenen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern zu koordinieren.

Herr Eberle nahm dabei insbesondere folgende Aufgaben wahr: Projektmanagement, Kontaktmanagement (d/e/f), Beitrag zu einzelnen Texten, Erstellung von Graphiken und Präsentationsunterlagen, Layout, Administration.

Herr Eberle erfüllte alle diese Aufgaben zur vollsten Zufriedenheit. Sein Arbeitsstil zeichnete sich insbesondere durch klare Planung und Organisation sowie durch sehr effiziente Umsetzung aus. Durch seine freundliche und offene Persönlichkeit integrierte er sich schnell in das Management Team am ISPMZ und zeigte eine hohe Teamfähigkeit. Sowohl innerhalb des Teams am ISPMZ als auch gegenüber den involvierten Projektpartnern pflegte Herr Eberle einen offenen und überzeugenden Kommunikationsstil. So setzte er zum Beispiel Terminvereinbarungen gegenüber den Projektpartnern freundlich aber wo notwendig auch bestimmt durch. Auch unter Termindruck behielt Herr Eberle immer den Überblick über die verschiedenen Aufgaben. Durch seinen hohen Einsatz trug Herr Eberle wesentlich zur fristgerechten Abgabe eines kohärenten Proposals bei.

Wir können Herr Eberle daher bestens als effizienten Projektmanager, Teamplayer und guten Kommunikator weiterempfehlen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. med. Georg Bauer  
Management Team NCCR-PH





## Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Basel

Leiterin: Prof. Dr. med. Ursula Ackermann-Lieblich

Abteilung Umwelt und Gesundheit

Dr. med. Nino Künzli, Oberarzt

Steinengraben 49, CH-4051 Basel

Tel. ++41 61 267 60 66, dir. 267 65 14

Fax ++41 61 267 61 90

email Nino.Kuenzli@unibas.ch

An

Tilman Eberle

Sonneggstr. 64

8006 Zürich

Basel, 17.11.99 NK/nb

### ARBEITSZEUGNIS

Herr Tilman Eberle (1972) von Deutschland arbeitete vom 1. Februar bis 31. November 1999 für das Organ consultatif sur les Changements Climatiques (OcCC), Bern und im Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Basel.

Herr Eberle arbeitete an der konzeptionellen und inhaltlichen Vorbereitung eines Workshops zu den wirtschaftlichen und gesundheitlichen Vorteilen von Treibhausgasreduktionen. Dieser Workshop wurde vom OcCC organisiert und soll Empfehlungen zuhanden des Bundesrates formulieren.

Herr Eberle arbeitete in folgenden Bereichen:

- Konzeption des Workshops
- Erstellung eines Grundlagendokuments
- Koordination der Vorbereitungsgruppen
- Erstellung eines Thesendokuments für die Diskussionsgruppe Gesundheit

Herr Eberle arbeitete sich schnell in das wenig vorbereitete Gebiet ein und bewies hervorragende Fähigkeiten beim Konzipieren und Umsetzen in den verschiedenen Fachgebieten. Es gelang ihm, wichtige Erkenntnisse aus verschiedenen Wissenspools zu analysieren und in das Projekt zu integrieren. Die schriftlichen Dokumente von Herrn Eberle bringen die wesentlichen Inhalte auf den Punkt, sind gut leserlich und gut gestaltet und vermitteln einen vertieften Einblick in das Wissensgebiet.

Herr Eberle hat sich sehr rasch im Team integriert und überzeugte durch sehr gute kommunikative Fähigkeiten.

Mit der Beendigung dieses Projektes verlässt uns Herr Eberle, wie vorgesehen, was wir sehr bedauern. Wir würden auch in Zukunft gerne wieder mit ihm zusammenarbeiten.

Dr. Christian Plüss  
Geschäftsführer OcCC

Dr. Nino Künzli  
Fachvertreter 'Gesundheit OcCC'





## Arbeitszeugnis

St. Gallen, 18. Dezember 1998

Herr Tilman Eberle (1972) von Deutschland arbeitete vom 1. Juli bis 31. Dezember 1998 bei sinum GmbH Umweltbewusstes Management in den Geschäftsbereichen Beratung und Software-Entwicklung.

Seine Tätigkeiten umfassten in den folgenden Projekten

### *Environmental Information System – EIS-online*

Marktstudie und Datenbankstruktur für eine interaktive schweizerische Plattform für Umwelttechnologie, im Auftrag der EMPA St. Gallen:

- Fachliche Projektleitung
- Marktstudie im Internet bzgl. Umwelttechnologie-Datenbanken
- Erarbeitung von Vorschlägen für eine schweizerische Datenbank für Umwelttechnologie
- Erstellung des Schlussberichtes
- Weiterführung der Kontakte

### *Standarddienstleistungen*

Entwicklung standardisierter Dienstleistungspakete im Bereich Umweltmanagement:

- Mitarbeit bei der Entwicklung eines Standards für Übersichtsökobilanzen
- Erstellung und Präsentation einer Übersichtsökobilanz für die Firma sinum
- Schlussbericht

### *REGIS 2.0*

Software-Programm zur Ökobilanzierung von Betrieben:

- Qualitätssicherung
- Organisation von zwei Publikumspräsentationen der neuen REGIS-Version
- Telefonmarketing

Weitere Tätigkeiten:

- Dozententätigkeit im Bereich Umweltmanagement
- Datenbankarbeiten
- Internetrecherchen
- Moderation eines firmeninternen Strategie-Workshops






Herr Eberle erledigte die aufgeführten Projektarbeiten zu unserer vollsten Zufriedenheit. Er definierte und erarbeitete seine Aufgaben fristgerecht und brachte seine Projekte in bester Qualität zu Ende. Er arbeitete sich schnell in die verschiedenen Aufgabenbereiche ein und erwies sich mit seinen Fremdsprachenkenntnissen bei Auslandskontakten als sehr hilfreich.

Tilman Eberle haben wir als angenehmen Mitarbeiter kennengelernt, der sehr viel zu einem guten Klima im Arbeitsteam beigetragen hat.

Mit der Beendigung der Projekte verlässt uns Herr Eberle auf eigenen Wunsch, was wir sehr bedauern. Er ist für weitere Projektarbeit bei uns auch in Zukunft herzlich willkommen.

sinum GmbH  
Geschäftsleitung



Claude P. Siegenthaler  
lic.oec.HSG



Herr  
Tilman Eberle  
Hallwylstr. 36  
8004 Zürich

Zürich, den 8. Juni 1998

Umweltnatur- und  
Umweltsozial-  
wissenschaften  
UNS

Prof. Dr.  
Roland W. Scholz  
Hochstrasse 48  
CH-8044 Zürich

Tel. 01-632 58 91  
Fax 01-632 10 29  
Email [scholz@uns.umnw.ethz.ch](mailto:scholz@uns.umnw.ethz.ch)  
WWW <http://www.uns.umnw.ethz.ch>

Postadresse  
ETH Zentrum  
HCS  
CH-8092 Zürich

UNS

### Arbeitszeugnis

Herr Tilman Eberle, geboren am 9. Januar 1972, war im Sommersemester 1997 während 18 Semesterwochenstunden bei der Fallstudie "Verantwortungsvoller Umgang mit Boden" in der deutsch-schweizerischen Grenzregion Klettgau tätig.

Die Fallstudie ist ein praxisbezogenes Projekt des Studienganges Umwelt-naturwissenschaften an der ETH Zürich mit ungefähr 150 Beteiligten. Die Projektarbeit ist interdisziplinär und strebt eine integrale, ganzheitliche Betrachtung eines ökologisch relevanten Falls an. Durch die Arbeit im Team mit Mitstudierenden, Wissenschaftlern, der Industrie, Ämtern und Beteiligten vor Ort werden zudem wichtige Komponenten des Projektmanagement vermittelt. Die Fallstudie gliedert sich einerseits in die Bearbeitung von wissenschaftlichen Teilprojekten und andererseits in deren Zusammenfassung in sogenannten Synthesegruppen.

Mit seiner Synthesegruppe untersuchte Herr Eberle die verschiedenen Aspekte von Siedlung. Das Verständnis von Siedlungsraum als Gebiet, in dem der Boden als Fläche genutzt wird, wurde durch umwelt-naturwissenschaftliche Aspekte erweitert. In seinem Teilprojekt befasste Herr Eberle sich mit der Bodenidentität der Klettgauer Bevölkerung. Durch Interviews und Fragebogen wurden unterschiedliche Bodenwahrnehmungen evaluiert und konkrete Vorschläge für den Umgang mit Siedlungsraum ausgearbeitet. Herr Eberle war zusätzlich verantwortlich für die Koordination von Terminen und Kontakten in seiner Synthesegruppe.

Während der Fallstudie hat sich Herr Eberle stark für den Einbezug der Klettgauer Bevölkerung engagiert. Auch hat er sich durch die Fähigkeit ausgezeichnet, Kommunikation auf allen Ebenen zu fördern.

Wir danken Herrn Eberle für seinen grossen Beitrag zum Gelingen der Fallstudie 1997 und wünschen ihm für die Zukunft beruflich und privat alles Gute.

  
Prof. Dr. Roland W. Scholz



### **Praktikumszeugnis**

Herr **Tilman Eberle**, geb. 09.01.72, absolvierte vom 01.10.95 - 31.01.96 im Rahmen seines Studiums der Umweltwissenschaften und darüberhinaus vom 01.02.-08.03.96 ein Praktikum in unserem Institut.

Herr Eberle war vorwiegend für das Top50-Projekt tätig. Dieses Projekt beschäftigt sich mit der Erfassung und Bewertung des Umweltverhaltens der 50 weltweit größten Chemie- und Pharmaunternehmen. Dazu werden die Umweltaktivitäten dieser Unternehmen anhand eines ausführlichen Firmen-Fragebogens inventarisiert und auf Grundlage von 25 Sustainability-Kriterien bewertet. Diese Untersuchung des Hamburger Umweltinstituts wird zum zweiten Mal durchgeführt. Die Ergebnisse werden in einer kommentierten Rangliste im April 1996 u.a. in einem Wirtschaftsmagazin veröffentlicht. Ziel der Untersuchung ist es, einen Änderungsprozeß der Chemischen Industrie hin zur Nachhaltigkeit zu unterstützen und den Diskussionsprozeß der Firmen intern und extern zu fördern. Die Projektsprache ist Englisch.

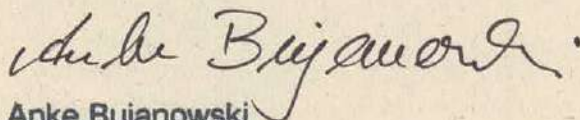
Die Tätigkeiten von Herrn Eberle im Projekt-Team umfaßten:

- Auswertung von Firmenmaterialien
- Recherche von Firmeninformationen aus anderen Quellen (Bibliotheken, Umwelt- und Chemieverbände international)
- Erstellung von Firmenprofilen
- Überarbeitung der Bewertungsmatrix und Bewertung der in den Firmenprofilen enthaltenen Informationen
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Gesprächen mit Firmenvertretern zu den Bewertungsergebnissen

Herr Eberle arbeitete selbständig und gewissenhaft und zeichnete sich durch sehr gute Teamfähigkeit aus. Er zeigte Eigeninitiative und brachte wichtige Anregungen in die Projektarbeit ein. Seine Leistungen waren sehr gut.

Wir haben Herrn Eberle als einen sympathischen und zuverlässigen Mitarbeiter kennengelernt, der von seinen Vorgesetzten und Kollegen sehr geschätzt wurde. Wir danken ihm für seine Mitarbeit und wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

Hamburg, den 13. März 1996



Anke Bujanowski  
Vorstand  
Hamburger Umweltinstitut





# BUNDESAMT FÜR DEN ZIVILDIENTST

II 3.361 - PK: 090172-E-50818

Im Antwortschreiben bitte vorstehendes Geschäftszeichen angeben

Tel. (0221)

36 73 - 173

oder 36 73 - 0

Datum

28.04.93

Bundesamt für den Zivildienst • Postfach 520 120 • 5000 Köln 51

## D i e n s t z e u g n i s

Name, Vorname	geb. am	in
Eberle, Tilman	09.01.1972	Stuttgart

### Zivildienst geleistet:

vom	bis	beim	Paritätischen Bildungswerk
02.09.91	30.11.92		Heidelberger Modell
			6000 Frankfurt/M. 71

### Ausgeübte Tätigkeit:

Herr Eberle wurde in der "Individuellen Schwerstbehindertenbetreuung" eingesetzt. Zu seinen Aufgaben gehörten u.a. die Hilfe bei der Körperpflege, beim Anziehen, Aufstehen, auf Wegstrecken, im Haushalt, auf Reisen, in der Freizeit usw..

### Zuletzt eingesetzt als:

siehe oben

### Teilnahme an Lehrgängen:

Einführungslehrgang für Zivildienstleistende in die Individuelle Schwerstbehindertenbetreuung vom 14.10.91-25.10.91 in Lübbecke.

### Leistung:

Herr Eberle war bei einem gelähmten Mann im Einsatz, der auf fast ständige Hilfe angewiesen war und wurde dementsprechend gefordert. Er war sehr engagiert und konnte die ihm gestellte Aufgabe mit ihren vielfältigen Anforderungen stets voll und ganz gerecht werden. Er war mit Sorgfalt, Verlässlichkeit und besonderer Geduld bei der Arbeit und jederzeit bereit, einmal einzuspringen, wenn Not am Mann war. Es gelang ihm außerordentlich gut, die schwierige Gradwanderung in diesem Dienst zwischen den beiden Fähigkeiten, die eigenen Interessen ein Stück zurückzustellen und sich zum anderen als ganze Person in die Arbeit einzubringen, zu bewältigen.



Führung:

Herr Eberle war stets verlässlich und verantwortungsvoll und in seinem Arbeitsalltag mit den Behinderten und seinen Dienstvorgesetzten stets offen und freundlich. Er war ein sehr angenehmer Mitarbeiter. Seine Führung im Dienst war sehr gut.

Im Auftrag

*Jonas*  
Jonas



# Diplomas

## Tilman Eberle

geb. 9. Januar 1972

hat die „Prüfung Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit“  
erfolgreich bestanden.

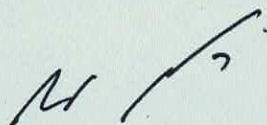
Er ist berechtigt, die Berufsbezeichnung

**PR-Berater (DPRG)**

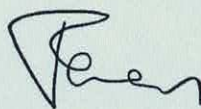
oder

**PR-Referent (DPRG)**

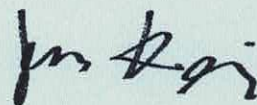
zu führen.



Ulrich Nies  
Präsident der  
DPRG



Prof. Dr. Susanne Femers  
Vorsitzende des  
Prüfungsgremiums



Dr. Jens Heise  
Sprecher des  
Prüfungsausschusses



# ZERTIFIKAT

**HERR TILMAN EBERLE**

hat in der Zeit  
von April 2004 bis Oktober 2005  
**am Fernstudiengang Public Relations**  
mit Erfolg teilgenommen.

Die monatlichen Prüfungsaufgaben hat Herr Eberle mit der Durchschnittsnote  
**gut (1,8)** bestanden.

## **Inhalte des Fernstudiums:**

- Grundlagen der Public Relations
- Grundlagen der Kommunikation
- Organisation der PR-Arbeit
- Massenmedien und Medienarbeit
- Medienarbeit und -gestaltung
- Organisation und Management
- Felder der Public Relations
- Kommunikatives Verhalten
- Organisationskommunikation
- Instrumente der Public Relations
- Methoden der Public Relations-Arbeit und Analyseverfahren für PR
- Konzeptionsmethodik und Erfolgsmessung
- Kommunikationsformen und Kommunikationspraxis der Public Relations
- Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Recht und Ethik

**Teil der Ausbildung sind Praxisworkshops  
von insgesamt 24 Tagen Dauer zu folgenden Themen:**

- Einführung in die Grundlagen der Public Relations
  - Medienarbeit und Mediengestaltung
- Präsentation, Beratung und Verhandlungsführung
- Strategisch-konzeptionelle Entwicklung von PR-Aktionen

Heidelberg, 27. Oktober 2005

*Kennbrück*





HARVARD SCHOOL OF PUBLIC HEALTH

BOSTON, MASSACHUSETTS

*This is to certify that*

**Tilman Eberle**

*has completed*

## **The Risk Communication Challenge**

September 4 – 6, 2001

*conducted by*

**HARVARD CENTER FOR RISK ANALYSIS AND  
THE CENTER FOR CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION**

*[Signature]*  
Ragnar E. Löfstedt, PhD  
Program Director

*[Signature]*  
George M. Gray, PhD  
Program Director

*[Signature]*  
David P. Ropeik, MS  
Program Director

*[Signature]*  
David A. Shore, PhD  
Associate Dean and  
Executive Director of  
Continuing Professional Education



## **Bestätigung Kursbesuch**

# **Betriebswirtschaft für Umweltfachkräfte**

Wir bestätigen hiermit, dass **Herr Tillmann Eberle** an obigem Workshop vom 29. Oktober und 6. November 1998 teilgenommen hat.

Veranstalter: sinum GmbH, Lerchenfeldstrasse 5, 9014 St. Gallen


Dauer des Kurses: 2 Tage à 6 Lektionen

### **Inhalt des Kurses:**

Theorieteil: Die Teilnehmenden haben im Kurs die wichtigsten Grundlagen der Betriebswirtschaft erarbeitet, die aus Sicht einer Umweltfachkraft entscheidend sind: Es wurde aufgezeigt, weshalb es Unternehmen überhaupt gibt und welche gesellschaftliche Funktion diese erbringen. Es wurde ein Grundverständnis für das Funktionieren von Firmen erarbeitet. Der Wandel von Unternehmen und der Einfluss der Ökologie wurden diskutiert. Vor diesem Hintergrund wurden Aufgaben und Anforderungen sowie die Positionierung von Umweltfachkräften in Unternehmen abgeleitet.

Übungsteil: Im Rahmen von Lehrgesprächen wurden die jeweiligen Theoriebausteine gemeinsam erarbeitet. Verschiedene kleinere Übungen dienten zur Kontrolle des Verständnisses (Zielhierarchien des Unternehmens, Lebensfähigkeit der Firma, usw.). Im Rahmen eines Rollenspieles wurden die Handlungsspielräume für Umweltmassnahmen in Unternehmen ausgelotet.

Für die Richtigkeit der Angaben zeichnet

  
sinum GmbH  
Claude P. Siegenthaler  
lic.oec.HSG, Geschäftsführer





## **Bestätigung Kursbesuch Projektmanagement**

Wir bestätigen hiermit, dass **Herr Tilmann Eberle** am Projektmanagement-Kurs vom 21. Oktober – 18. November 1998 teilgenommen hat.

Veranstalter: sinum GmbH, Lerchenfeldstrasse 5, 9014 St. Gallen

Dauer des Kurses: 3 Tage à 6 Lektionen

### **Inhalt des Kurses:**

Theorieteil: Die Teilnehmenden haben im Kurs die Grundlagen des Projektmanagements für kleinere und mittlere Beratungs- und Forschungsprojekte kennengelernt: Gegenstand des Unterrichts waren die Auftragsanalyse und Stolpersteine von Projekten, Planung von Projekten (Projektstrukturierung und -organisation) sowie das Controlling von Projekten.

Übungsteil: Anhand von Praxisbeispielen haben die Teilnehmenden gelernt, Projekte zu strukturieren. Anhand der eigenen Projekte haben die Teilnehmenden ihre SOLL-Werte für die Planung aufgestellt und in einem Kurzzeitversuch mit den IST-Werten verglichen und daraus Folgerungen für ihre Arbeitsweise abgeleitet.

Software: Die Teilnehmenden haben in einer halbtägigen Übung die Planung ihrer eigenen Projekte mit dem Software-Programm MS Project 98 modelliert.

Für die Richtigkeit der Angaben zeichnet

sinum GmbH  
Samuel Bernhard



# DIE EIDGENÖSSISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE ZÜRICH

erteilt durch diese Urkunde

HERRN

**TILMAN HOLGER EBERLE**

geboren am 9. Januar 1972  
aus der Bundesrepublik Deutschland

aufgrund der an der

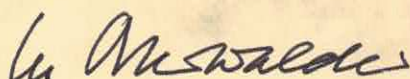
**ABTEILUNG FÜR UMWELTNATURWISSENSCHAFTEN**

nach dem Diplomprüfungsreglement  
abgelegten Prüfungen das

## **DIPLOM** **ALS NATURWISSENSCHAFTER**

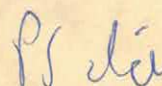
Zürich, den 22. April 1998

Der Rektor  
der Eidgenössischen Technischen  
Hochschule Zürich



K. Osterwalder

Der Vorsteher der  
Abteilung für Umwelt naturwissenschaften



P. Schmid-Hempel



Zürich, den 22. April 1998

Laut Bericht des Abteilungsvorstehers vom 07. April 1998 hat

Herr E b e r l e, Tilman Holger

geboren am 09. Januar 1972, von Deutschland

an der Abteilung für Umweltnaturwissenschaften die

S C H L U S S D I P L O M P R Ü F U N G

für Naturwissenschaftler

in Richtung Umweltnaturwissenschaften

nach Reglement vom 29.06.1989 mit folgendem Ergebnis abgelegt:

	Einfache Note	Noten - Gewicht
1. Fachprüfung:		
a. Fachvertiefung: Umwelthygiene Biologische Grundlagen Stressoren der Ethosphäre Ethosphäre	4.75	2
b. Umweltsystem: Anthroposphäre	5.5	2
c. Umweltsozialwissenschaften: Gesellschaft (Recht, Ökonomie, Soziologie)	5	1
d. Umwelttechnik und Umweltnutzung: Landwirtschaft und Umwelt	5	1
Durchschnittsnote Fachprüfungen:	5.08	
2. Diplomarbeit	5.5	

Durchschnittsnote Fachprüfungen und Diplomarbeit: 5.29

Notenskala: 6 ist die beste, 4 eine genügende und 1 die geringste Note.

Es wird v e r f ü g t :

1. Der Kandidat hat aufgrund des erzielten Resultates die Schlussdiplomprüfung bestanden.
2. Der Kandidat erhält das Diplom als Naturwissenschaftler.
3. Dem Kandidaten wird der Titel eines Dipl. Natw. ETH erteilt.
4. Mitteilung an den Kandidaten.

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Im Auftrag des Rektors :

